

# Helsingin keskusta saatava elävämmäksi

ANTTI AIMO-KOIVISTO / LEHTIKUVA

► Helsingin keskustan yleisilme on – kaupunkilaisen näkökulmasta katsottuna – nuukahtanut. Yleisilmettä masentavat keskustan epäsiisteyden ja roskaisuuden lisäksi myös tapahtumaköyhyys ja heikot kauppapalvelut.

Kun ostoksilla käyminen siirtyy hypermarketteihin ja suuriin kauppakeskuksiin, keskustan palvelut ovat vaarassa taantua.

Helsingin ydinkeskusta ei ole viihtyisä eikä houkutteleva, se on virastomiljöö, johon yöaikaan kokoontutaan juhliin. Aikuiset täyttävät ydinkeskustan virastoaikaan käydessään töissä. Tämän jälkeen kaupunkiin kokoontuu pussikaljanuoriso.

Viikonloput on varattu viiheteelle, sillä postinumero 00100:n alueella myydään kymmenen prosenttia koko Suomen ravintolamyynnistä.

Helsingin keskustan elinvoimaisuus on turvattava. Keskusta ei pysy elävänä ilman, että sen kauppa ja palveluita kehitetään. Kauppapalveluiden houkuttelevuuden kriteereistä tärkein on saavutettavuus.

Siksi keskusta-alueen kohentaminen ja vetovoimaisuuden lisääminen vaativat sekä joukkoliikenteen että yksityis-autoilun kehittämistä, parkkipaikkoja ja joustavampaa liikumista.

Ajatus Helsingin keskustan alittavasta tunnelista on yksi kokonaisratkaisu keskustan alueen liikennepulmiin.

Muutos parempaan on mahdollinen ja suunnankäännös on jo kertaalleen toteutettu. Kuka



Esplanadin puisto on suosittu nuorison kokoontumispaikka.

muistaa 15 vuoden takaisen Esplanadin? Kauppakatuna se oli täysin kuollut ja hengetön.

Pitkäjänteisen työn, erilaisten tapahtumien, korjausten ja kunnossapidon avulla Esplanadin houkuttelevuutta on saatu huomasti nostettua ja siitä on kehittynyt yksi Helsingin mainikkaimpien liikkeiden tyysijoista.

Monipuoliset kaupat ja houkuttelevat ostospaikat sekä laaja valikoima erikoisliikkeitä ja yrittäjyyttä ovat hyviä keinoja luoda ydinkeskustasta kaupunkilaisia houkutteleva paikka.

Helsingiläisistä ei kuitenkaan saa tehdä pelkkiä kulutta-

jia. He ovat myös kaupunkilaisia, joilla on oikeus nauttia kotikaupunkinsa koko tarjonnasta. Helsingin keskustasta ei saa tulla yhtä suurta hypermarkettia tai ostoskeskusta.

Miös kulttuuri kuuluu keskustaan. Keskustan pitää olla kaupunkilaisille olohuone, jossa on kulttuuritarjontaa, sivistystä ja viihtymistä kaupunkilaisten ehdoilla.

Rikhardinkadulla sijaitseva entinen niin sanottu pääkirjasto, jonka paluuta keskustaan on odotettu kauan.

Erilaiset tapahtumat ja konsertit tuovat keskustaan paitsi värikkyyttä ja elämänmakua myös houkuttelevat asiakkaita

liikkeisiin. Kauppapalveluiden ja kaupunkilaisten suhde on toisiaan täydentävä.

Keskustan pitää olla avoin useiden erilaisten ihmisten unelmille – kulttuurinharrastajien, nautiskelijoiden, flaneeraajien, shoppailijoiden.

Siellä pitää olla tarjolla sivistystä, taidetta, kahvia, iloista seuraa sekä mielenkiintoisia tapahtumia. Näitä tukevat laaja tarjonta kaupallisia palveluja, kauppiaita ja erikoisliikkeitä. Ihmiset liikkuvat ja viihtyvät siellä, missä on hyvä palvelutarjonta.

**Jukka I. Mattila**

kauppat. maist., projektitutkija  
Helsinki